

CURSO

SMALL DATA: PEQUEÑA MINERÍA DE DATOS

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

SMALL DATA: PEQUEÑA MINERÍA DE DATOS CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

Small Data es un conjunto de datos con un formato y un volumen que los hace accesibles, informativos y procesables. Con este curso, los participantes conocerán y practicarán los principios de la investigación de pequeños datos o pequeña minería, denominada así por el experto en mercadotecnia y branding Martin Lindstrom. El estudio de estos datos cualitativos permite generar insights valiosos para detectar las causas de algunos comportamientos de los usuarios.

TEMARIO

- Introducción a la interpretación densa (thick description)
- Principios de observación de campo
- Corrientes, niveles, instrumentos, herramientas
- Mapeo de entornos domésticos
- Diario de pequeña minería
- Seguimiento de aplicación práctica

¿QUIÉN IMPARTE?

Karla Paniagua | Doctora en estudios transdisciplinarios de la cultura y la comunicación, Maestra en Antropología social. Coordinadora de estudios de futuros y directora de la Especialidad en Diseño del mañana en CENTRO. Coeditora en jefe de la revista Economía Creativa. Editora regional para Latam del Journal of Futures Studies. Sherpa digital de Microsoft, programa innovación digital.